

Ακου τη φωνή σου



Γράφει η Λίνα Αθανασίου*

Τεχνητή νοημοσύνη και έμφυλες ανισότητες

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ της τεχνολογίας της τεχνητής νοημοσύνης (TN) και των πλατφορμών εργασίας αλλάζει ραγδαία τον κόσμο της εργασίας. Οι εξελίξεις αυτές αν και έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες για την ισότητα των φύλων, αντίθετα, όπως επισημαίνεται, ενισχύουν τα στερεότυπα των φύλων, τον σεξισμό και τις διακρίσεις στην αγορά εργασίας.

Τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη; Η τεχνητή νοημοσύνη αναφέρεται σε λογισμικό που εμφανίζει έξυπνη συμπεριφορά. Χρησιμοποιεί αλγόριθμους και βαθιά νευρωνικά δίκτυα για να λαμβάνει αυτόνομες αποφάσεις, με βάση τις πιθανότητες ορισμένων αποτελεσμάτων και τους στόχους που οι προγραμματιστές έχουν σχεδιάσει να επιτυγχάνει.

Όπως επισημαίνεται, οι έμφυλες προκαταλήψεις θα μπορούσαν να ενσωματωθούν στην τεχνητή νοημοσύνη κατά το στάδιο του σχεδιασμού, ωστόσο αντανακλώντας τα κοινωνικά στερεότυπα ή τις προσωπικές προκαταλήψεις όπως σχεδιάζουν τα συστήματα TN. Ένα παράδειγμα του πώς οι αλγόριθμοι διαιωνίζουν τα στερεότυπα των φύλων είναι τα εργαλεία μετάφρασης που παράγουν μεταφράσεις με προκατάληψη λόγω φύλου. Κατά τη μετάφραση επαγγελματιών, όπως «αεροσυννοδός» ή «μηχανικός», από μια γλώσσα που δεν αποδίδει γένος στα ουσιαστικά σε μια γλώσσα που το κάνει, τα εργαλεία μετάφρασης ενδέχεται να παρέχουν μόνο ένα, στερεοτυπικό αποτέλεσμα (π.χ. μόνο μια θηλυκή εκδοχή της λέξης «νοσοκόμα»), παρόλο που η λέξη θα μπορούσε να έχει τόσο θηλυκή όσο και αρσενική μορφή. Ακόμη, οι ψηφιακοί βοηθοί φωνής έχουν σχεδιαστεί σκόπιμα για να αποδίδουν γυναικεία χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων και των φωνών τους, ενώ εκτελούν γραμματειακά καθήκοντα που παραδοσιακά ανατίθενται σε γυναίκες. Αυτό επιβεβαιώνει τα στερεότυπα των φύλων σχετικά με τις γυναίκες ως υποτακτικές, βοηθητικές και ευχάριστες.

Αν και η ζήτηση για ταλέντα στην τεχνητή νοημοσύνη αυξάνεται, οι γυναίκες υστερούν!

Η ανάπτυξη και συντήρηση της τεχνητής νοημοσύνης είναι ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους και πιο υψηλά αμειβόμενους κλάδους. Οι θέσεις εργασίας σε αυτόν τον τομέα συνήθως προσφέρουν καλές συνθήκες εργασίας και παροχές. Ωστόσο, με την πλειονότητα των επαγγελματιών της τεχνητής νοημοσύνης να είναι άντρες, η ανεργία των γυναικών ενισχύεται. Δεν υπάρχουν δεδομένα σχετικά με το εργατικό δυναμικό του κλάδου της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά τα διαθέσιμα στοιχεία από το LinkedIn δείχνουν ότι στην Ε.Ε. μόνο το 16% όλων των ατόμων με δεξιότητες στην τεχνητή νοημοσύνη είναι γυναίκες και το 84% είναι άντρες. Ακόμη και αν οι γυναίκες ξεκινήσουν μια καριέρα στην τεχνητή νοημοσύνη, δεν παραμένουν πάντα. Το χάσμα μεταξύ των φύλων στο εργατικό δυναμικό της τεχνητής νοημοσύνης διευρύνεται ανάλογα με τη διάρκεια σταδιοδρομίας. Οι γυναίκες με περισσότερα από 10 χρόνια εργασιακής εμπειρίας στην τεχνητή νοημοσύνη αντιπροσωπεύουν το 12% όλων των επαγγελματιών του κλάδου, σε σύγκριση με το 20% των γυναικών με 0-2 χρόνια. Προκειμένου να αποφευχθεί η αναπαραγωγή στερεοτύπων φύλου και διακρίσεων στις τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης χρειάζομαστε περισσότερη ισότητα σε όλα τα επίπεδα, τόσο στην εκπαίδευση όσο και στην αγορά εργασίας!

* Δρ. Κοινωνιολογίας

Ο ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ι. ΣΑΡΑΚΙΩΤΗΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ONE VOICE ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΣ



Παιδιά ενός κατώτερου θεού για το ΕΚΚΟΜΕΔ τα κανάλια της Περιφέρειας

Ο Ιωάννης Σαρακιώτης



Γράφει η Τέτα Τσιτσέκου



«Η κυβέρνηση δεν μπορεί να απαιτεί από τους τηλεοπτικούς σταθμούς την παραγωγή ελληνικού περιεχομένου και να αποκλείει τους περιφερειακούς και θεματικούς σταθμούς από κρίσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία», τονίζει στην One Voice ο βουλευτής Φθιώτιδας, Ιωάννης Σαρακιώτης

Αποκλεισμένοι από τη χρηματοδότηση του ΕΚΚΟΜΕΔ είναι οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί. Έτσι, τα χρήματα που προέρχονται από τα κονδύλια του ΕΣΠΑ και από το Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων στρίζονται κατ' αποκλειστικότητα τα μεγάλα κανάλια εθνικής εμβέλειας και το πρόγραμμα μυθοπλασίας τους.

Η χρηματοδότηση των τηλεοπτικών σταθμών μέσω του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (ΕΚΚΟΜΕΔ) αποτελεί ένα κρίσιμο ζήτημα για την ελληνική τηλεόραση. Σύμφωνα με πρόσφατο ρεπορτάζ της One Voice, η στρόφι των καναλιών προς τη μυθοπλασία επηρεάζει σημαντικά τους φορολογούμενους, καθώς περίπου το 40% του κόστους των παραγωγών καλύπτεται από το Δημόσιο. Με αυτόν τον τρόπο, μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού ρίσκου μεταφέρεται από τα ίδια τα κανάλια και τις εταιρείες παραγωγής στο κράτος, ενισχύοντας την εξάρτηση των μεγάλων τηλεοπτικών ομίλων από κρατικές ενισχύσεις.

Παράλληλα, έχει ανοίξει η συζήτηση για την επέκταση των προγραμμάτων επιδοτήσεων του ΕΚΚΟΜΕΔ και στα ψυχαγωγικά προγράμματα. Ωστόσο, από τον υπάρχοντα προγραμματισμό απουσιάζουν πλήρως οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί, οι οποίοι διαθέτουν επίσης πρωτότυπα προγράμματα και θα μπορούσαν να υποβάλουν αιτήσεις χρηματοδότησης εάν υπήρχε ισότιμη

πρόσβαση. Το γεγονός αυτό αναδεικνύει τη συνεχιζόμενη ανισότητα στη διανομή των πόρων, καθώς οι ενισχύσεις επικεντρώνονται σχεδόν αποκλειστικά στα μεγάλα κανάλια εθνικής εμβέλειας, αφήνοντας εκτός τα μέσα της Περιφέρειας. Το ζήτημα έφερε στη Βουλή ο ανεξάρτητος βουλευτής Φθιώτιδας, Ιωάννης Σαρακιώτης, ο οποίος τόνισε τον αποκλεισμό των περιφερειακών και θεματικών σταθμών από τις ενισχύσεις. Παρά το γεγονός ότι όλοι οι τηλεοπτικοί σταθμοί υπόκεινται στις ίδιες νομικές υποχρεώσεις για την παραγωγή ελληνικού περιεχομένου, μόνο τα μεγάλα κανάλια εθνικής εμβέλειας έχουν πρόσβαση στους διαθέσιμους πόρους. Στην ερώτησή του προς τον υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης, ο κ. Σαρακιώτης επισήμανε ότι οι περιφερειακοί και θεματικοί σταθμοί αποκλείονται από χρηματοδότηση ύψους 105 εκατ. ευρώ για το 2025, κονδύλια που προέρχονται από το ΕΣΠΑ και το Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Ο κ. Σαρακιώτης μιλώντας στην One Voice ανέφερε χαρακτηριστικά: «Η κυβέρνηση της Ν.Δ. δεν μπορεί να παριστάνει τον ρυθμιστή της αγοράς έχοντας δύο μέτρα και δύο σταθιά. Δεν μπορεί από τη μια να απαιτεί από όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς την παραγωγή ελληνικού περιεχομένου και από την άλλη να αποκλείει συνειδητά τους περιφερειακούς και θεματικούς σταθμούς από κρίσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία. Πρόκειται για μια συνειδητή επιλογή που είναι καταφανώς άδικη, ενισχύοντας ένα ήδη ασφυκτικό καθεστώς ανισότητας. Τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης δεν είναι "δευτέρας κατηγορίας" επιχειρήσεις. Είναι η φωνή της τοπικής κοινωνίας, ο καθρέφτης της πραγματικής Ελλάδας, εκεί όπου η καθημε-

ρινότητα, η εργασία και η αγωνία των πολιτών βρισκουν ουσιαστική έκφραση. »Ο αποκλεισμός τους από τη χρηματοδότηση δεν πλήττει μόνο τη λειτουργία τους, πλήττει ευθέως την περιφερειακή ανάπτυξη, οδηγώντας σε απώλεια θέσεων εργασίας για δημοσιογράφους, τεχνικούς και δημιουργούς που κρατούν ζωντανό τον σφυγμό της ενημέρωσης. Όταν η ενίσχυση της οπτικοακουστικής παραγωγής κατευθύνεται αποκλειστικά προς τους ήδη ισχυρούς, τότε δεν πρόκειται για στήριξη του κλάδου, αλλά για αναπαραγωγή ενός κλειστού συστήματος που διευρύνει τις ανισότητες και περιορίζει τον πλουραλισμό στην ενημέρωση, φαλκιδεύοντας την ίδια τη δημοκρατία. Η Περιφέρεια δεν αντέχει άλλες "τυφλές ζώνες" πολιτικής. Αν επιδιώκουμε πραγματικά την πολυπόθητη περιφερειακή ανάπτυξη με όρους δικαιοσύνης και συνοχής, η πρόσβαση στα χρηματοδοτικά εργαλεία πρέπει να είναι ισότιμη και αναλογική. Διαφορετικά, το τίμημα θα το πληρώσουν όχι μόνο τα μέσα ενημέρωσης, αλλά και οι τοπικές κοινωνίες». Ο αποκλεισμός των περιφερειακών και θεματικών σταθμών από τη χρηματοδότηση θέτει σοβαρά ζητήματα ισότητας και αναλογικότητας, καθώς κανάλια που λειτουργούν σε μικρότερη εμβέλεια αντιμετωπίζονται διαφορετικά, χωρίς αντικειμενική αιτιολόγηση. Η αναδιανομή της χρηματοδότησης με ισότιμα κριτήρια θα μπορούσε να δώσει ώθηση στην ανάπτυξη των περιφερειακών ΜΜΕ, να ενισχύσει την τοπική απασχόληση και να εξασφαλίσει την πολυφωνία και τον πλουραλισμό, στοιχεία που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος μιας υγιούς δημοκρατικής κοινωνίας. **VOICE**

Η ΤΥΠΟΛΑΤΡΙΣΑ Γράφει η Τέτα Τσιτσέκου

Γ. ΠΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ

Μπαίνει στο Real Group

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ κινήσεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αποκαλύπτουν ότι μεγάλοι όμιλοι κινούνται ήδη με στόχο τις επικείμενες εκλογές, όποτε και αν αυτές προκηρυχθούν. Οι πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις ανοίγουν τον δρόμο σε νέους παίκτες, μετατοπίζοντας τις ισορροπίες στον χώρο της ενημέρωσης. Μία από τις πιο πρόσφατες συμφωνίες αφορά στον επιχειρηματία Πύργω Πουλόπουλο, του Ομίλου Bright Group, ο οποίος αποκτά μειοψηφικό πακέτο του Real Group. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι υπογραφές έχουν ήδη πέσει, ενώ το συγκρότημα αποκτά νέα σύνθεση και αναδιατάσει τις ισχυρές του δομές.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ Θ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ

Εξαγορά της «La Repubblica»

Ο ΟΜΙΛΟΣ ANTENNA ανακοίνωσε την εξαγορά του ιταλικού ομίλου GEDI Gruppo Editoriale, ιδιοκτήτη Μέσων όπως η «La Repubblica», και ραδιοφωνικών σταθμών όπως το Radio DeeJay. Η «La Stampa», επίσης του ίδιου Ομίλου, πέρασε στον Όμιλο SAE του Alberto Leonardis. Η κίνηση εντάσσεται στη στρατηγική του Θεόδωρη Κυριακού για επέκταση σε νέες αγορές και ανάπτυξη δραστηριοτήτων streaming, podcasts και κινηματογράφου. Ο Όμιλος Antenna επιδιώκει να δημιουργήσει έναν ισχυρό μεσογεικό κόμβο Μέσων Ενημέρωσης. Το τελικό τίμημα δεν έχει ανακοινωθεί επίσημα, ωστόσο, σύμφωνα με ιταλικά Μέσα, η αξία της συμφωνίας ξεπερνά τα 100 εκατ. ευρώ.

OPEN

Συνεχίζονται οι αλλαγές

Η ΜΗ ΕΠΙΤΕΥΞΗ του ορίου του 5% στην τηλεθέση των εκπομπών οδηγεί σε διορθωτικές κινήσεις, οι οποίες, εάν δεν αποδώσουν τότε οι εκπομπές δεν θα ολοκληρώσουν τη σεζόν στο πρόγραμμα του OPEN. Στο πλαίσιο αυτό τίτλοι τέλους μπήκαν στο «Εδώ TV», με παρουσιαστές τον Γρηγόρη Γκουντάρα και τη Ναταλί Κάκκαβα. Η εκπομπή ολοκληρώθηκε με τους παρουσιαστές να αποχωρητούν το κοινό τους μέσω social media. Πρόκειται για διακαναλικό φαινόμενο που παρατηρείται ολοένα και συχνότερα φέτος σε εκπομπές που ολοκληρώνουν τον κύκλο τους στα μέσα της τηλεοπτικής σεζόν.